**Техническое задание**

**на** **оказание** **услуги субъектам малого и среднего предпринимательства по** **разработке бизнес-аккаунта**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Наименование и требования к оказанию услуг
 | **1. Содержание услуги:****1.1.** Услуга по разработке бизнес-аккаунта.**2. Содержание работ по комплексной услуге:** **2.1. В рамках услуги по разработке бизнес-аккаунта, на исполнителя возлагаются следующие функции:***2.3.1. Подбор социальной сети*Цель оказания услуги: содействие в выборе наиболее подходящей Площадки для размещения и продвижения при старте бизнеса в сфере Интернет – торговли на основании сравнительного анализа доступных площадок, отобранных для оказания Услуги, а именно: - Создание аватара;- Поиск короткого и запоминающегося никнейма;- Подбор лучших слов в нише в поисковую строку *2.3.2. Обучение работе в социальных сетях*Цель оказания услуги: повышение компетенций и развитие профессиональных навыков работы заявителя в сфере Интернет – торговли, а именно:- Определение поля конкурирующих профилей;- Определение целевой аудитории профиля;- Формирование концепции позиционирования с учетом всех сторон компании и конкурентов;*2.3.3.. Регистрация и создание бизнес-страницы в социальной сети.*Цель оказания услуги: содействие в создании страницы для бизнеса в социальной сети – регистрация, верификация и активация точки присутствия.*2.3.4. Размещение или актуализация контента в социальной сети*Цель оказания услуги: содействие в создании и размещении контента в социальной сети или внесение изменений/актуализация информации о продукции (товарах, работах или услугах), включая создание текстового описания товаров (работ, услуг) с загрузкой фото– и/или видео– контента с учетом требований выбранной социальной сети, а именно: - Написание основного текста в шапке профиля - Индивидуальный подбор оффера или утп - Создание обложек закреплённых сторис (до 10 шт.) - Картинки к постам, сделанные в Photoshop (15 шт.) - Карусель до 10 картинок в каждом посте (до 45 шт.) - Написание эксклюзивных текстов до 2200 символов к постам (15 шт.) - Выкладывание постов 1 раз в 2 дня - Подбор базы рабочих хэштегов (до 75 шт.) - Продумывание рубрик закрепленных сюжетов и их наполнение - Создание и выкладывание сторис (3-4 шт. с пн по сб)*2.3.5. Предоставление рекламного бюджета социальной сетью.*Цель оказания услуги: содействие в продвижении в социальной сети путем частичной компенсации затрат заявителя на рекламную компанию  - Подключение бизнес-аккаунта (с использованием ВКонтакте) - Инвайтинг по ЦА (ручной способ) - Настройка таргетированной рекламы на 10 постов из контент-плана |
| 1. Заказчик
 | Государственное автономное учреждение Волгоградской области «Мой бизнес», отдел-Центр поддержки предпринимательства Волгоградской области |
| 1. Срок оказания услуг
 | **С даты подписания договора по 31 октября 2024 года включительно** |
| 1. Место оказания услуг
 | Волгоградская область  |
| 1. Получатели услуг
 | Юридические лица, а также физические лица (внесенные в ЕГРЮЛ, ЕГРИП) и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, отнесенные в соответствии с действующим законодательством к субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные в установленном порядке, и осуществляющие деятельность на территории Волгоградской области, а так же внесённые в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (https://rmsp.nalog.ru/index.html).Ответственность за идентификацию потенциальных получателей услуг на предмет их соответствия вышеуказанным требованиям несет Исполнитель. |
| 1. Цели и задачи использования результатов услуг
 | Цель: оказание содействия субъектам МСП, повышение их компетентности и заинтересованным в развитии деятельности предприятий через заведение товаров под собственным брендом на бизнес-аккаунт с целью их дальнейшей продажи, формирование единой системы оказания консультационно-информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам работы в социальных сетях.  |
| 1. Объем услуг
 |  В период действия договора исполнитель должен обеспечить предоставление услуг в следующем объеме:**1. Услуга по разработке бизнес-аккаунта.**1.1. Услуга оказывается в том случае, когда каждый субъект МСП, осуществляет деятельность на территории Волгоградской области, 1.2. Количество получателей услуг – \_\_\_\_\_ субъектов МСП осуществляющие деятельность на территории Волгоградской области;* срок оказания услуг – с момента заключения договора по 31 октября 2024 года.

**2. Общее количество получателей услуг**:  \_\_\_\_\_\_\_\_ субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляющие деятельность на территории Волгоградской области. Ответственность за идентификацию потенциальных получателей услуг на предмет их соответствия вышеуказанным требованиям п.1 раздела 1 несет Исполнитель. |