**Техническое задание**

**на** **оказание** **услуги субъектам малого и среднего предпринимательства по** **разработке бизнес-аккаунта**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Наименование и требования к оказанию услуг | **1. Содержание услуги:**  **1.1.** Услуга по разработке бизнес-аккаунта.  **2. Содержание работ по комплексной услуге:**  **2.1. В рамках услуги по разработке бизнес-аккаунта, на исполнителя возлагаются следующие функции:**  *2.3.1. Подбор социальной сети*  Цель оказания услуги: содействие в выборе наиболее подходящей Площадки для размещения и продвижения при старте бизнеса в сфере Интернет – торговли на основании сравнительного анализа доступных площадок, отобранных для оказания Услуги, а именно:  - Создание аватара;  - Поиск короткого и запоминающегося никнейма;  - Подбор лучших слов в нише в поисковую строку    *2.3.2. Обучение работе в социальных сетях*  Цель оказания услуги: повышение компетенций и развитие профессиональных навыков работы заявителя в сфере Интернет – торговли, а именно:  - Определение поля конкурирующих профилей;  - Определение целевой аудитории профиля;  - Формирование концепции позиционирования с учетом всех сторон компании и конкурентов;  *2.3.3.. Регистрация и создание бизнес-страницы в социальной сети.*  Цель оказания услуги: содействие в создании страницы для бизнеса в социальной сети – регистрация, верификация и активация точки присутствия.    *2.3.4. Размещение или актуализация контента в социальной сети*  Цель оказания услуги: содействие в создании и размещении контента в социальной сети или внесение изменений/актуализация информации о продукции (товарах, работах или услугах), включая создание текстового описания товаров (работ, услуг) с загрузкой фото– и/или видео– контента с учетом требований выбранной социальной сети, а именно:  - Написание основного текста в шапке профиля  - Индивидуальный подбор оффера или утп  - Создание обложек закреплённых сторис (до 10 шт.)  - Картинки к постам, сделанные в Photoshop (15 шт.)  - Карусель до 10 картинок в каждом посте (до 45 шт.)  - Написание эксклюзивных текстов до 2200 символов к постам (15 шт.)  - Выкладывание постов 1 раз в 2 дня  - Подбор базы рабочих хэштегов (до 75 шт.)  - Продумывание рубрик закрепленных сюжетов и их наполнение  - Создание и выкладывание сторис (3-4 шт. с пн по сб)  *2.3.5. Предоставление рекламного бюджета социальной сетью.*  Цель оказания услуги: содействие в продвижении в социальной сети путем частичной компенсации затрат заявителя на рекламную компанию  - Подключение бизнес-аккаунта (с использованием ВКонтакте)  - Инвайтинг по ЦА (ручной способ)  - Настройка таргетированной рекламы на 10 постов из контент-плана |
| 1. Заказчик | Государственное автономное учреждение Волгоградской области «Мой бизнес», отдел-Центр поддержки предпринимательства Волгоградской области |
| 1. Срок оказания услуг | **С даты подписания договора по 31 октября 2024 года включительно** |
| 1. Место оказания услуг | Волгоградская область |
| 1. Получатели услуг | Юридические лица, а также физические лица (внесенные в ЕГРЮЛ, ЕГРИП) и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, отнесенные в соответствии с действующим законодательством к субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные в установленном порядке, и осуществляющие деятельность на территории Волгоградской области, а так же внесённые в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (https://rmsp.nalog.ru/index.html).  Ответственность за идентификацию потенциальных получателей услуг на предмет их соответствия вышеуказанным требованиям несет Исполнитель. |
| 1. Цели и задачи использования результатов услуг | Цель: оказание содействия субъектам МСП, повышение их компетентности и заинтересованным в развитии деятельности предприятий через заведение товаров под собственным брендом на бизнес-аккаунт с целью их дальнейшей продажи, формирование единой системы оказания консультационно-информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам работы в социальных сетях. |
| 1. Объем услуг | В период действия договора исполнитель должен обеспечить предоставление услуг в следующем объеме:  **1. Услуга по разработке бизнес-аккаунта.**  1.1. Услуга оказывается в том случае, когда каждый субъект МСП, осуществляет деятельность на территории Волгоградской области,  1.2. Количество получателей услуг – \_\_\_\_\_ субъектов МСП осуществляющие деятельность на территории Волгоградской области;   * срок оказания услуг – с момента заключения договора по 31 октября 2024 года.   **2. Общее количество получателей услуг**:  \_\_\_\_\_\_\_\_ субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляющие деятельность на территории Волгоградской области. Ответственность за идентификацию потенциальных получателей услуг на предмет их соответствия вышеуказанным требованиям п.1 раздела 1 несет Исполнитель. |